

**Cliente**

Giordano Vini S.p.A.

**Target**

Consumer

**Durata Manifestazione**

4 mesi

**Breve descrizione meccanica promozionale**

Tutti i consumatori acquirenti, attraverso l'attività di Telemarketing promossa da Giordano Vini, di una confezione contenente n. 6 bottiglie di differenti tipologie di vino, avevano diritto a ricevere – all'interno della confezione medesima – un premio consistente in un buono "Weekend d'Emozione" del valore fisso nominale di 100€ valido per la prenotazione di un pacchetto turistico a scelta tra quelli proposti nel portale [www.weekendemozione.it](http://www.weekendemozione.it).

**Azione AnyKey 75**

Studio esigenze Cliente ed analisi del target

Ricerca e reperimento del premio

Studio creatività del Buono

Stampa, consegna ed imbustamento del gift