

Soggetto Promotore

- Farmaceutici Dott. Ciccarelli Spa

Brand

- Cera di Cupra

Tipologia di Manifestazione

- Operazione a Premi

Denominazione Manifestazione

- “Momenti Cera di Cupra”

Periodo della Manifestazione

- Febbraio – Marzo 2014

Target

- Consumatori

Canale di svolgimento

- Grande Distribuzione

Prodotto promosso

- Almeno n. 2 prodotti, a scelta, tra tutti quelli a marchio Cera di Cupra

Tipologia di premio selezionato

- N. 1 Trattamento Viso/Corpo oppure n. 1 Massaggio relax Viso/Corpo

Servizi AnyKey

- ✓ Creazione e sviluppo del premio
- ✓ Realizzazione sito web dedicato all’iniziativa
- ✓ Studio creativo sito
- ✓ Studio creativo materiali POP
- ✓ Messa a disposizione di help desk e booking dedicato
- ✓ Messa a disposizione e gestione Casella Postale
- ✓ Contatto e gestione aventi diritto
- ✓ Reporting periodico